

travel swi+zerland

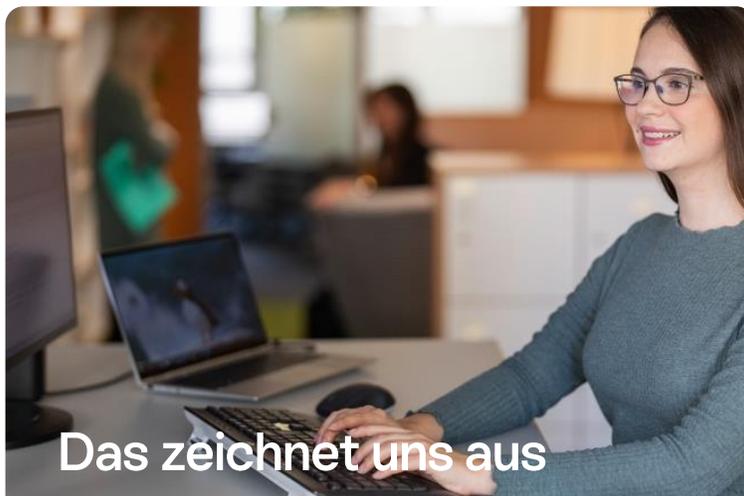
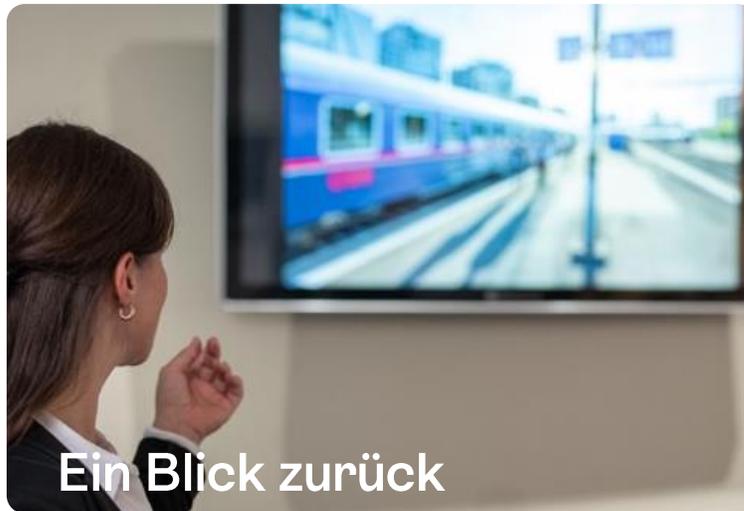
Swiss Travel System AG

Unternehmenspräsentation

Juni 2024

travel swi+zerland

Wir stellen uns vor



Die STS AG in 90 Sekunden



Ein Blick zurück



travel swi+zerland

Geschichtlicher Rückblick

- Bis 1841 reisten Menschen nur wegen Handel, Religion, Gesundheit und Kultur
- Reisen als Freizeitbeschäftigung wurde für die meisten Menschen erst durch die flächendeckende Erschliessung der Bahnen möglich
- Bis 1917 machten die Schweizer Bahnen im Ausland Werbung für die Schweiz
- Schweiz Tourismus wurde 1917 gegründet



Der Weg zur STS AG

*Geprüfte Optionen:
SBB / RailAway / ST / STC
oder eigene, selbständige Organisation
mit Shareholdern ÖV und ST

Lancierung:
«Swiss Travel System» mit
Flagship-Produkt
«Swiss Travel Pass».
Lead SBB-Personenverkehr

1989

Schaffung der Stelle Incoming
Services am Flughafen Zürich
als operativer Marketing-
Support

1991

Trennung der Zuständigkeiten
SBB: Fokus Überseemärkte
RailAway: Fokus Europa

2005

Start Projekt WINCO
«Weiterentwicklung Incoming»

2009

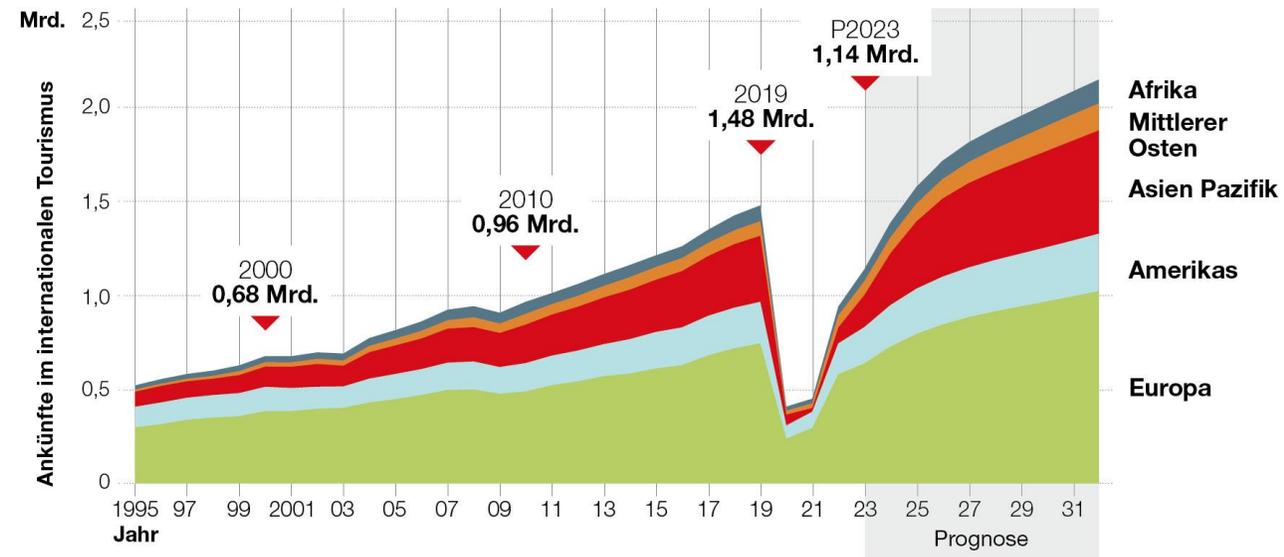
Entscheid:
Start der neuen Organisation
Swiss Travel System AG
per 01.01.2011*

2010

Im Tourismus stecken Chancen

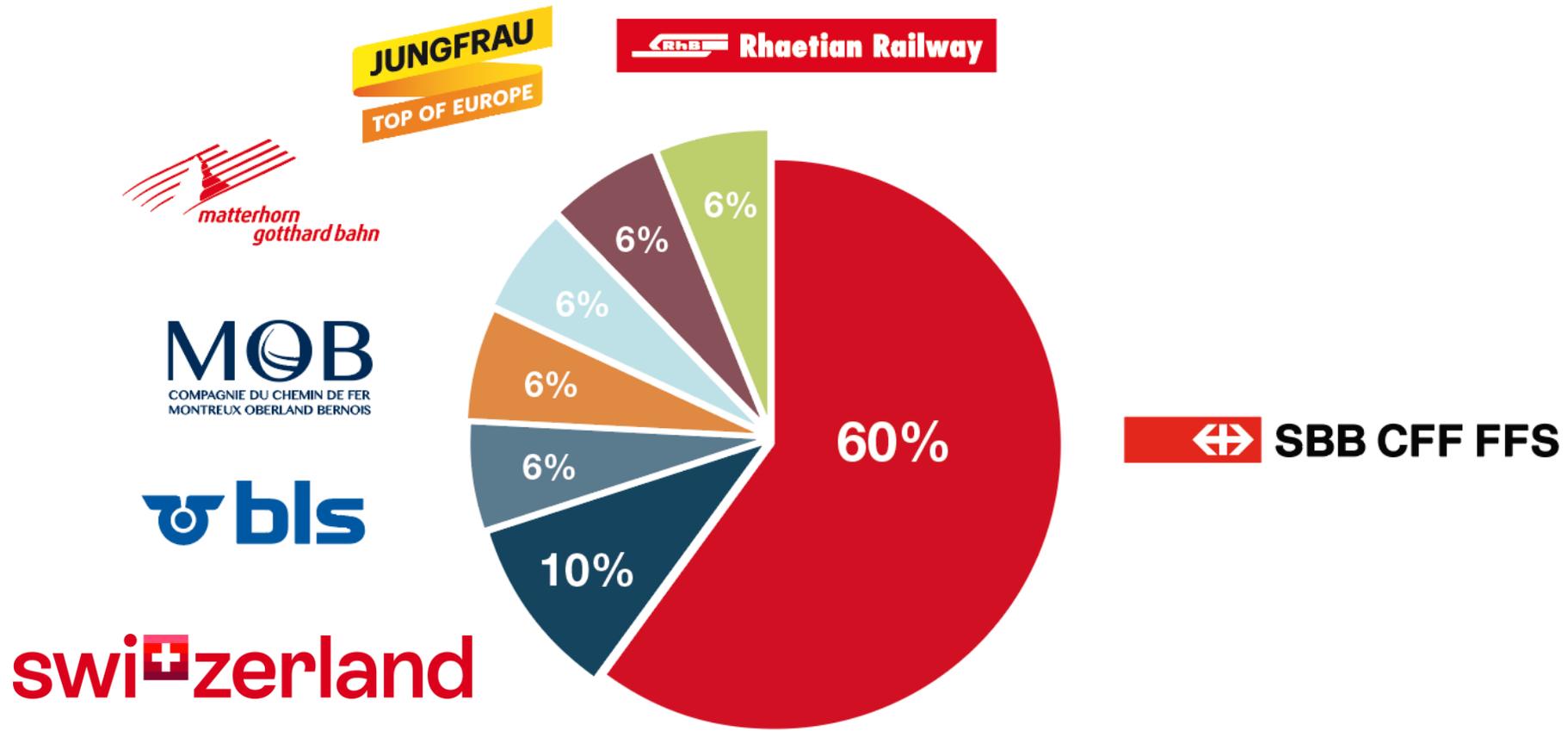
- Tourismus gehört weltweit zu den grössten Wachstumsbranchen
- In der Schweiz gibt es fast doppelt so viele Gäste wie Einwohner
- Jeder Gast benötigt während seinen Ferien eine Mobilitätslösung
- Touristen sitzen während der Haupt-Verkehrszeit noch am Frühstück
- Die Corona-Pandemie hat Reiselust nicht gebremst, sondern lediglich verzögert

Eindrückliches globales Wachstum nach Pandemie-Knick



Quelle: Oxford Economics (June 2023)

Die Aktionäre



Vision

Alle Gäste aus
dem Ausland
reisen in
der Schweiz
mit Bahn, Bus
und Schiff.



Mission

Als wichtigste Marketingagentur bieten wir unseren Mandatsgebern einen klaren Mehrwert im Bereich ÖV-Incoming-Marketing.

Unser Fokus liegt auf nachhaltigen Umsatzwachstum.



Unsere Kernaufgaben

travel swi+zerland

Unsere Hauptmandate

Weltweites ÖV-Mandat

Umsatzsteigerung des gesamten ÖV
Schweiz durch Gäste aus dem Ausland
Budget: ca. 5.4 Mio. Franken



Anreisemandat

Promotion des grenzüberschreitenden
Incoming-Verkehrs
Budget: ca. 1.6 Mio. Franken



Swiss Travel Pass

Swiss Travel Pass-Vorteile auf einen Blick:

- Uneingeschränktes Reisen mit Bahn, Bus und Schiff
- Öffentliche Verkehrsmittel in über 90 Städten
- 500 Museen inklusive
- 50% Reduktion auf Bergbahnen

Weitere Fahrausweise:

- Point to Point-Tickets
- Eurail, Interrail
- grenzüberschreitende Fahrausweise, Regionalpässe etc.



Die Zielmärkte

Prioritätsmärkte

Europa: Deutschland, Frankreich, Italien, UK

Übersee: Greater China, Indien, Südkorea, USA

Global: Schweiz Incoming

Aktivmärkte

Europa: Niederlande, Österreich, Schweden, Spanien

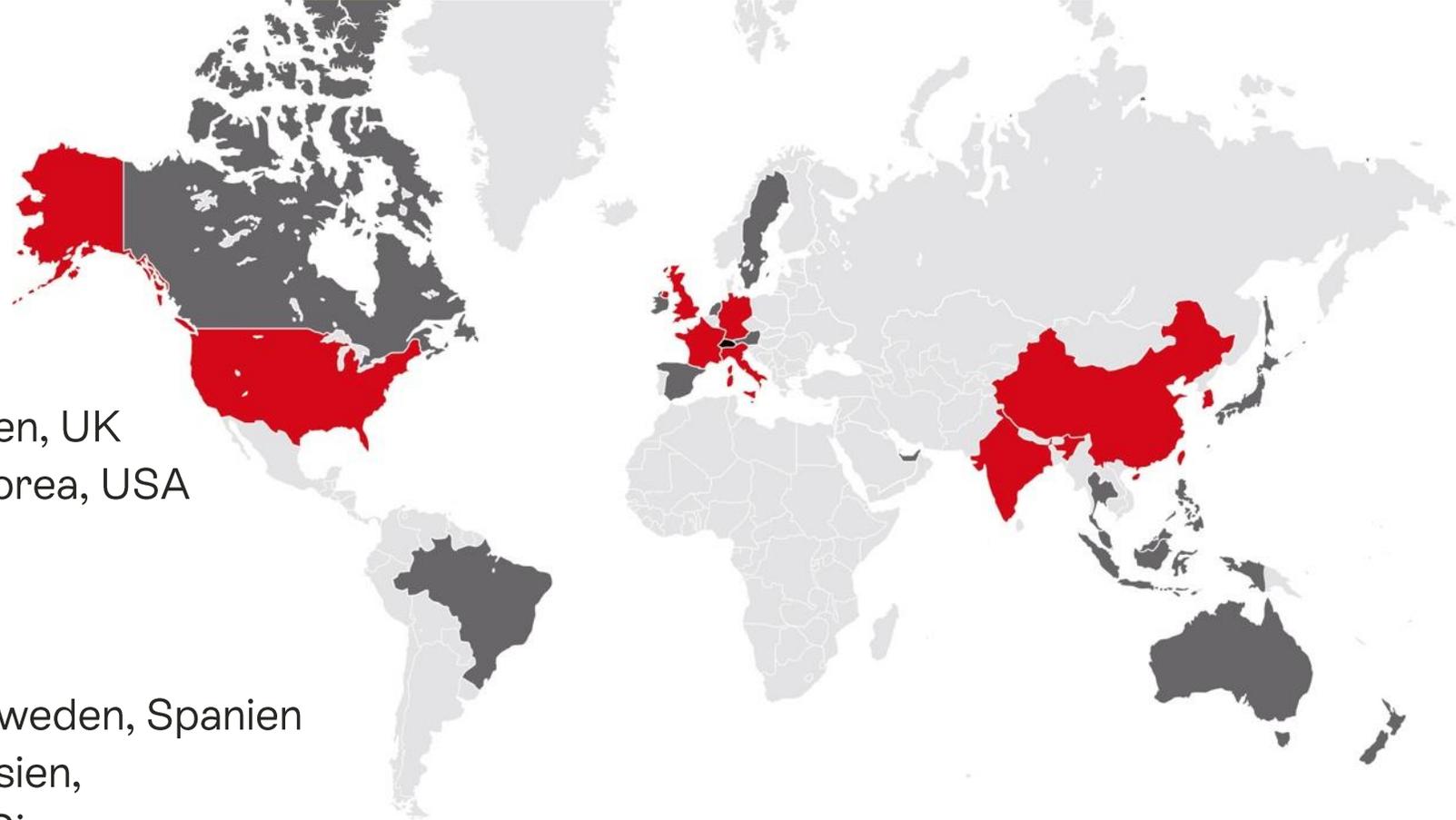
Übersee: Australien, Brasilien, Indonesien,

Japan, Kanada, Malaysia, Philippinen, Singapur,

Thailand, VAE

Reaktivmärkte

Diverse Reaktivmärkte



Zielgruppen – und wie wir sie erreichen

Strategische Stossrichtung

Die STS AG arbeitet fokussiert mit Multiplikatoren aus Trade und Media zusammen.

Durch Touchpoint-Marketing stellt die STS AG via Multiplikatoren sicher, dass die definierten Personas direkt angesprochen sind.

Media-Management



Trade-Management

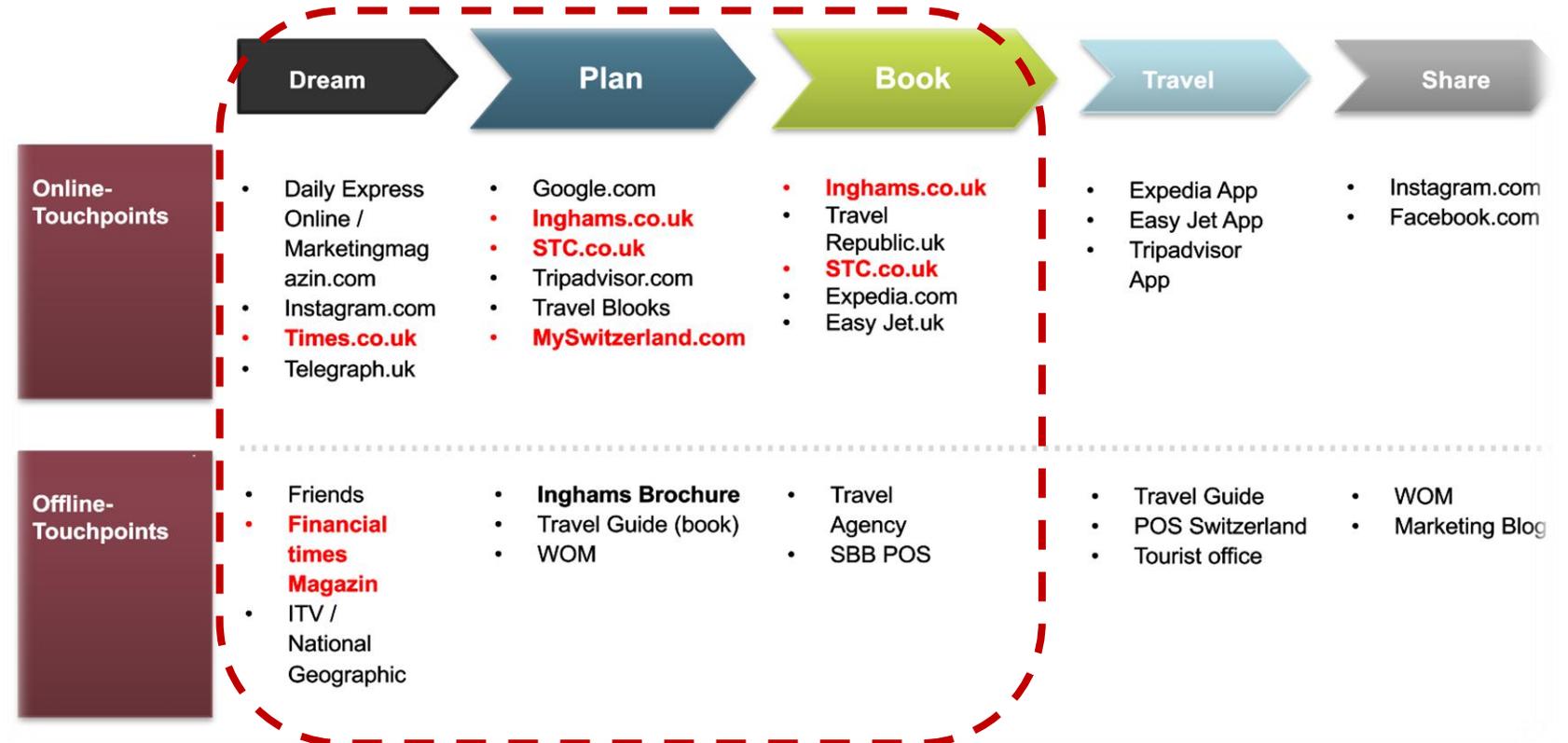


Personas

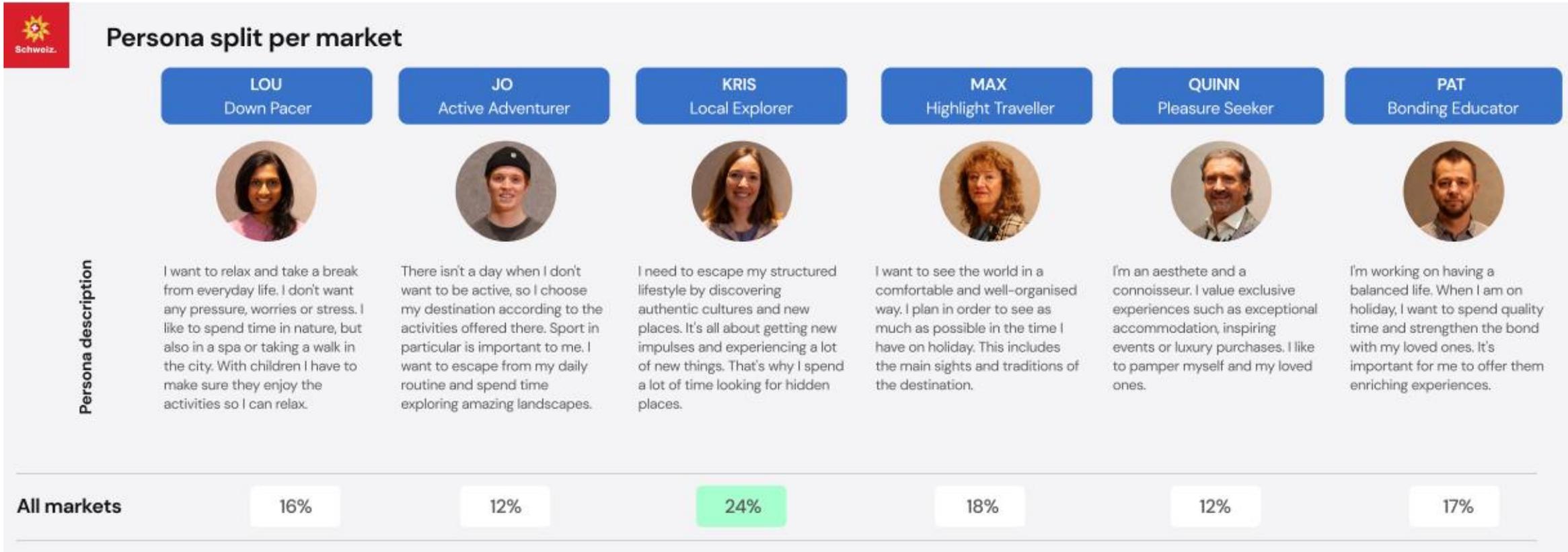
Fokus auf die STS-Touchpoints

Die STS AG setzt den Fokus auf die Phasen «Plan» und «Book».
Die wichtigsten Touchpoints für Kommunikation und Verkauf.

Auf diesen Touchpoints werden die wichtigsten Marketingaktivitäten umgesetzt.



Ausrichtung auf die ST-Personas

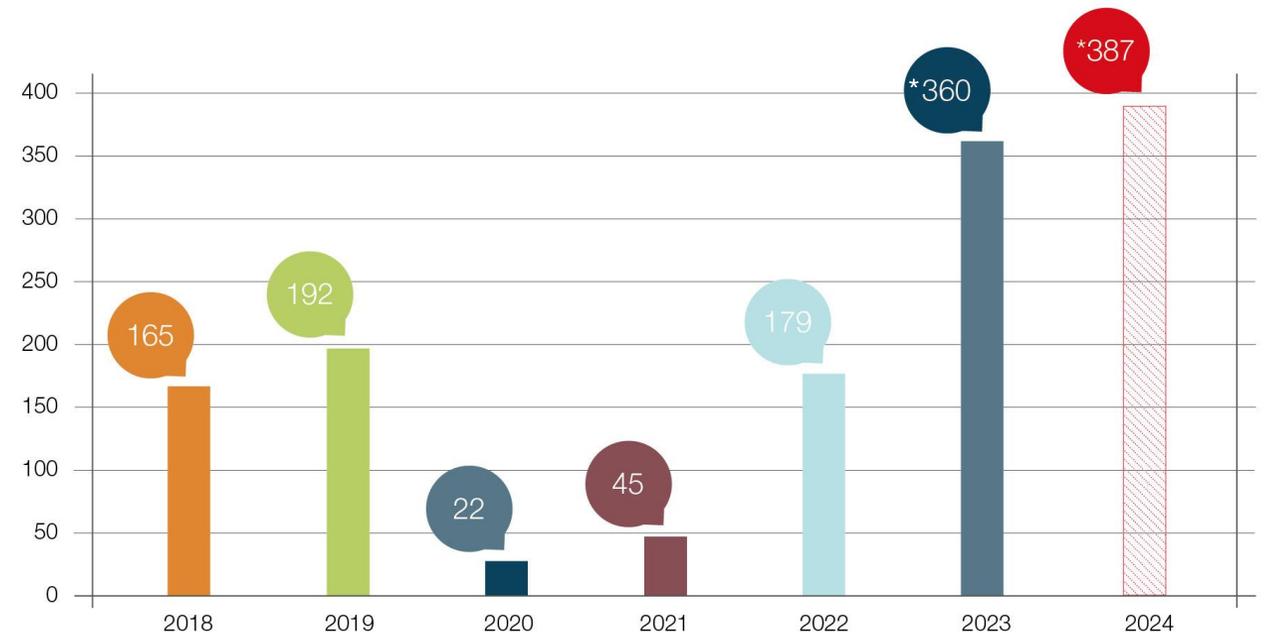


Umsätze der letzten Jahre

Die messbaren ÖV-Umsätze durch Gäste aus dem Ausland haben sich nach der Covid-Pandemie schneller erholt als erwartet.

Seit 2023 zeichnet sich die STS AG auch für einen Teilumsatz von sbb.ch verantwortlich. Was zu einem Rekord-Umsatz 2023 von CHF 360 Mio. resultiert.

Umsätze in Mio. CHF



*seit 2023 inkl. sbb.ch Verkäufe an Touristen

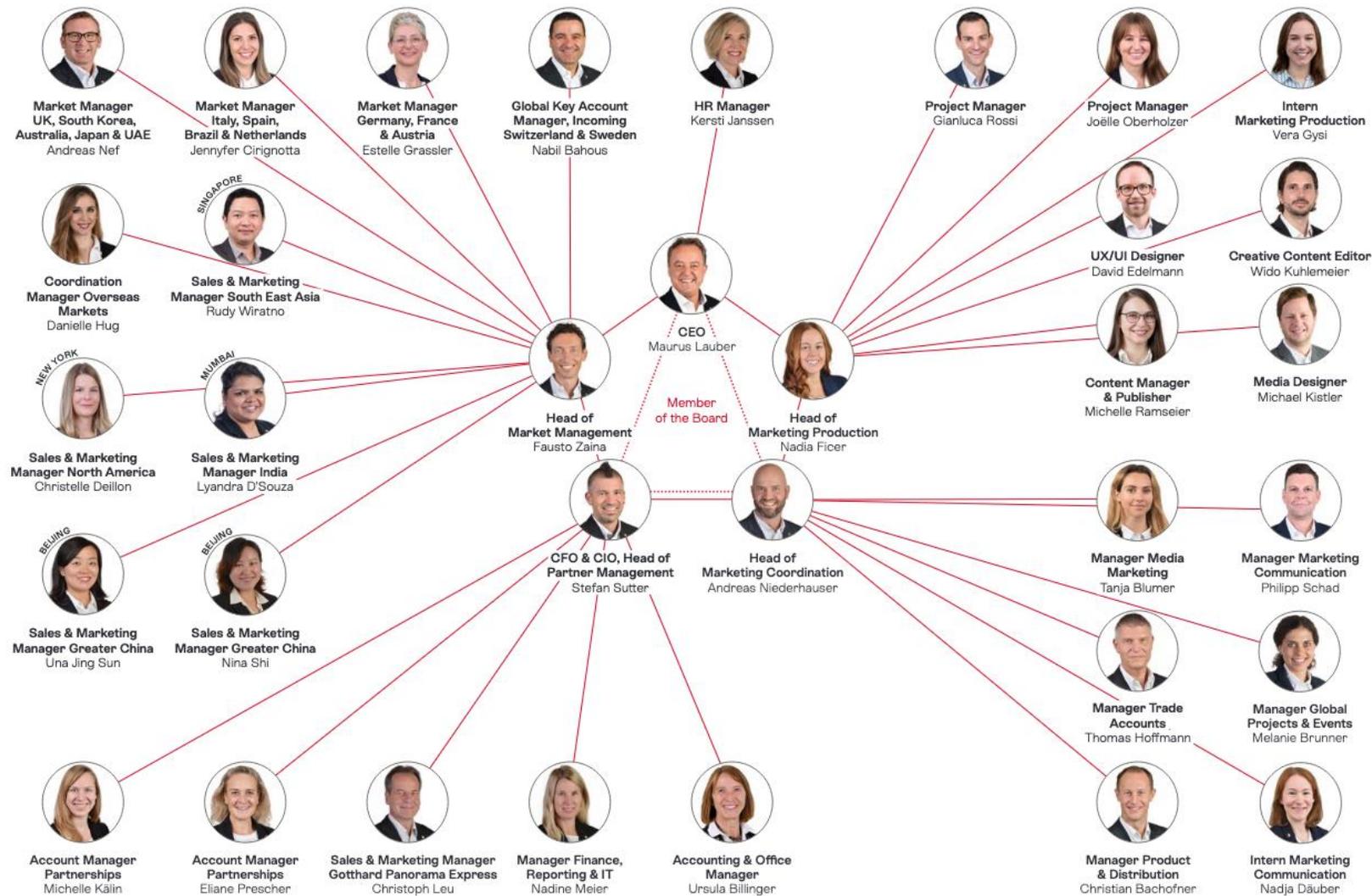


Team

travel switzerland

Organigramm

Stand:
1. Juni 2024



Die Organisation



Partner Management:

«Wir gehen auf die Bedürfnisse unserer Mandatsgeber ein und sorgen für die Umsetzung unserer Mandate und den Wissenstransfer.»



Marketing Coordination:

«Wir steuern und koordinieren den optimalen Ressourceneinsatz zur Erreichung unserer Ertrags- und Marketingziele.»



Marketing Production:

«Wir agieren als interne Agentur und garantieren die professionelle Umsetzung der gesamten Marketingkommunikation.»



Market Management:

«Durch optimale Marktbearbeitung und breites Markt-Know-how generieren wir einen klaren Mehrwert für unsere Mandatsgeber.»



Die «Tourismus-Vermarktungs-Familie»

Organisation	Hauptfokus
Schweiz Tourismus	Promotion des Reiselandes Schweiz mit dem Ziel, die allgemeine Wertschöpfung zu steigern.
Swiss Travel System AG	Vermarktung des ÖV Schweiz im Ausland mit dem Ziel einer nachhaltigen Ertragssteigerung.
Switzerland Travel Centre	Verkauf von touristischen Angeboten der Schweiz – hauptsächlich Hotels und ÖV.
RailAway AG	Vermarktung des ÖV Schweiz im Freizeitverkehr für die nationalen Zielgruppen.



Zusammenarbeit mit Schweiz Tourismus

STS AG und ST verbindet eine enge Partnerschaft, die im Markt für maximale Wiedererkennbarkeit sorgt:

- Corporate Identity und Corporate Design sind nahezu identisch, beide treten mit der Marke «switzerland» auf
- Swiss Travel System veröffentlicht inspirierende Inhalte für Endkunden und buchbare Angebote auf «MySwitzerland.com»
- Im Ausland stationierte Markt-Manager sitzen in den Büros von Schweiz Tourismus

The logo for Switzerland tourism, featuring the word "swi+zerland" in red lowercase letters. The plus sign is a white square with a red cross inside, positioned between "swi" and "zerland".

A woman with long dark hair, wearing glasses and a green sweater, is sitting at a desk in a modern office. She is smiling and looking towards the camera while typing on a keyboard. In front of her is a laptop and a large monitor. The background is a bright, open-plan office with other people working at desks.

Das zeichnet uns aus

travel swi+zerland

Unsere Werte



Anstellungsbedingungen



Hauptsitz beim HB Zürich



5 Wochen Ferien und ab dem
50. Altersjahr 6 Wochen Ferien



Überschaubares Team mit flachen
Hierarchien



Grosszügige Fringe Benefits



Modernste Arbeitsplätze und bis zu
50% Homeoffice



Gelegentliche Apéros und Events



Jahresarbeitszeit auf Basis der
41-Stunden-Woche



Überdurchschnittliche
Sozialversicherungsleistungen

A scenic view of a Swiss city waterfront, likely Zurich. In the foreground, a blue and white boat with 'TURICUM' written on its side is moving across the water, leaving a white wake. In the background, a large, ornate church with two tall, square towers stands prominently. The sky is filled with soft, white clouds. The overall atmosphere is peaceful and picturesque.

Unser Standort

travel swi+zerland

So finden Sie uns

Swiss Travel System AG

Lagerstrasse 33

8004 Zürich

info@travelswitzerland.com

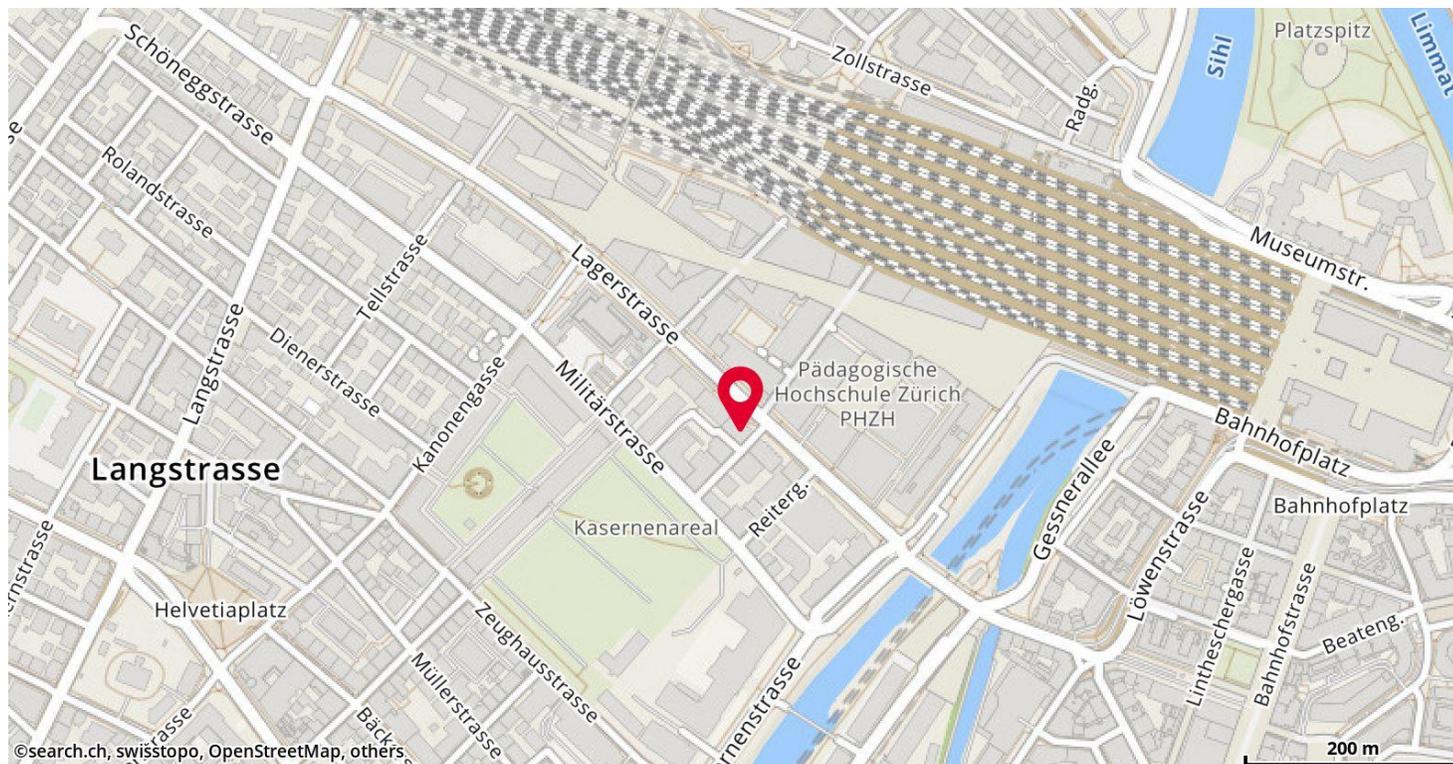
 @travelswitzerland_official

 Travel Switzerland

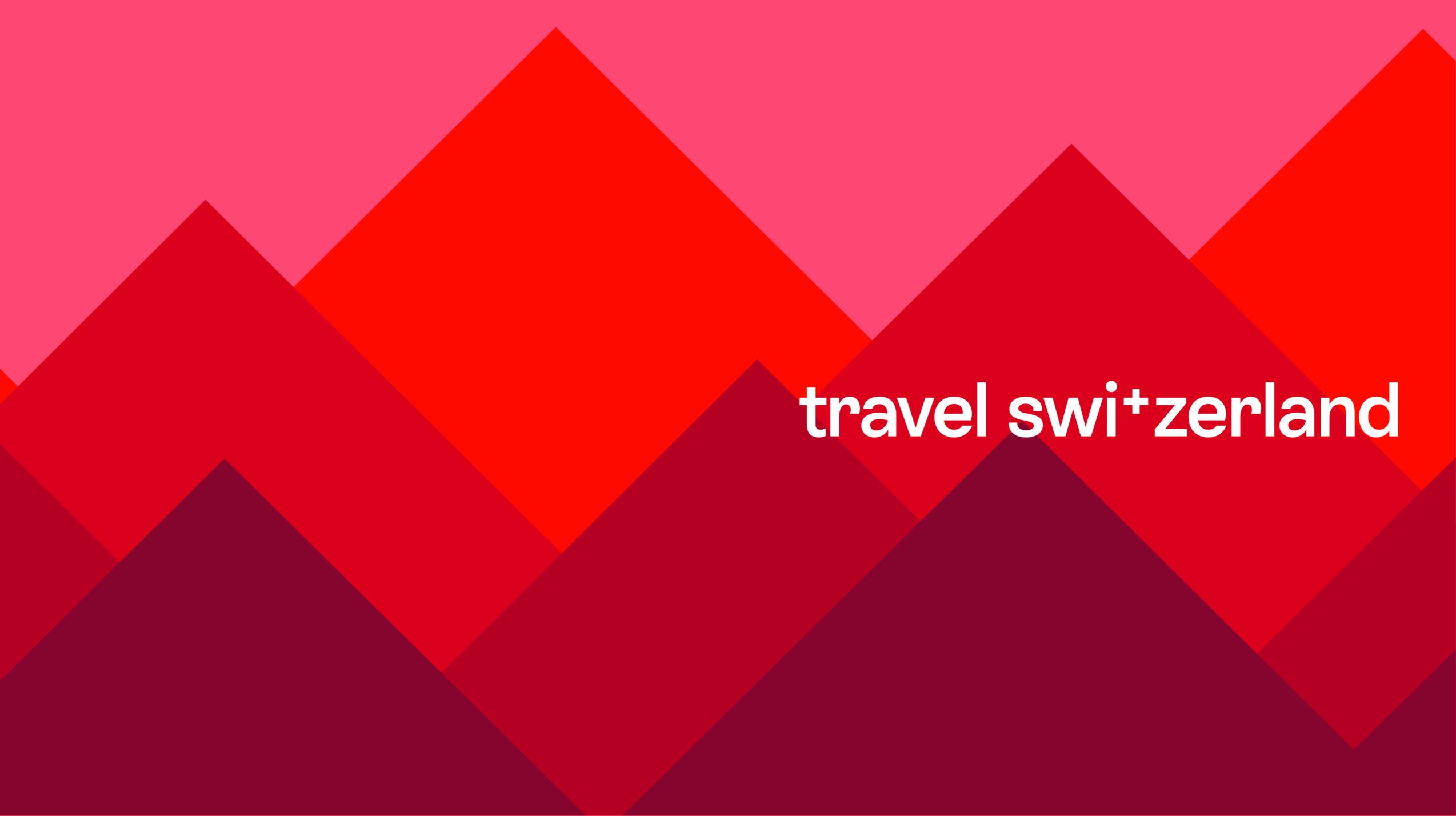
 @SwissTravelSystem

 @Travel_CH_

 @travelswitzerland_official



5 Gehminuten vom Hauptbahnhof Zürich
15 Minuten mit Zug vom Flughafen Zürich

The background features a stylized mountain range composed of several overlapping peaks. The peaks are colored in a gradient from light pink at the top to dark red at the bottom. The text "travel swi+zerland" is centered in the middle of the image in a white, sans-serif font.

travel swi+zerland