



**Schweiz.**  
mit Bahn, Bus und Schiff.

## **Guideline.**

# Swiss Travel System Excellence Program.

Version 1.0, Februar 2021

Richtlinien zur Verwendung des Subbrands Swiss Travel System Excellence Program

## **Positionierung.**

Die STS AG lanciert im März 2021 ein neues Programm: Das Swiss Travel System Excellence Program. Das Programm umfasst eine e-Learning-Plattform, mit der sich verschiedene Agenten weltweit auf spielerische Weise zu ÖV Profis weiterbilden können. Damit verknüpft ist das Sales Rewards Program für Distributionspartner, das im Jahr 2022 startet.

Das Swiss Travel System Excellence Program hängt von der Schulung über die Umsatzgenerierung bis hin zum Reward zusammen, was das Programm einzigartig macht. In diesem Zusammenhang steht das Markenversprechen:

High quality learning leads to high quality sales.



**Schweiz.**  
mit Bahn, Bus und Schiff.

## Brandstruktur.

Für das Swiss Travel System Excellence Program wurde ein Subbrand entwickelt.

Er steht immer unter der Dachmarke Schweiz mit Bahn, Bus und Schiff.

Im Program e-Learning werden zusätzlich Heidi und Peter aus den Lerninhalten integriert.

**Dachmarke**



**Subbrand**



**e-Learning Program**



**Sales Rewards Program**





**Schweiz.**  
mit Bahn, Bus und Schiff.

## Swiss Travel System Excellence.

Key Visual, Logo, Position, Hintergrund und Platzierung.

Es wird ein Sommer und nach Wunsch ein Winter Key Visual in Zusammenhang mit der Kommunikation des Swiss Travel System Excellence Programs verwendet. Das jeweils aktuelle Key Visual kann in hoher Auflösung über die interne Bilddatenbank heruntergeladen werden.

Das Logo soll bei der Einführung in allen weltweiten Vermarktungen prominent und möglichst oft eingesetzt werden und kann in hoher Auflösung über die interne Bilddatenbank heruntergeladen werden. Dabei gilt es folgendes zu beachten:

- Grundsätzlich soll das Logo als Farbversion eingesetzt werden.
- Das Logo kann grundsätzlich frei platziert werden, aber wenn immer möglich, in der linken oder rechten unteren Ecke, auch bei Querformaten.
- Auf weissem Hintergrund funktioniert das Logo ebenfalls (Kontur wird nicht angezeigt).
- Durch die Kontur im Logo ist eine Abgrenzung zum Hintergrund gegeben. Wenn das Logo auf farbigem Hintergrund steht, muss auf Kontrast und Lesbarkeit geachtet werden.
- Kommt das Logo auf einem Bild zum Einsatz, soll es so platziert werden, dass das Bildsujet zur Geltung kommt und eine gute Lesbarkeit sichergestellt ist.
- Eine Schwarz/Weiss-Anwendungen ist nicht angedacht.

Folgende Anwendungen sind nicht zulässig:

- Horizontal und vertikal verzerren
- Drehen
- Schlagschatten, Verläufe
- Objekte überlagern
- Anschneiden
- Zusätze





**Schweiz.**  
mit Bahn, Bus und Schiff.

## Logo e-Learning Program.

Heidi und Peter.

Bei dem Logo e-Learning Program kommen die beiden Protagonisten Heidi und Peter zum Subbrand hinzu.

Heidi kennt die schönsten Panoramarouten und Aussichtspunkte der Schweiz. Sie ist spontan und für jeden Spass zu haben.

Peter liebt Ordnung und Verlässlichkeit. Er schätzt den Schweizer ÖV für seine Pünktlichkeit und den Komfort.

Die beiden Aspekte Begeisterung und Zuverlässigkeit greifen wir mit den beiden zentralen Charakteren auf, die den Lerner durch das e-Learning Program begleiten. Sie personifizieren die zentralen Eigenschaften einer Reise in der Schweiz.



Für das Logo e-learning Program gelten dieselben Regeln wie für das Subbrand Logo (vgl. oben/S.3).





**Schweiz.**  
mit Bahn, Bus und Schiff.

## Logo Grössenverhältnisse und Farbe.

Grössen.

Um die Lesbarkeit sicherzustellen, müssen die Logos mindestens 31 mm hoch sein. Eine Maximalgrösse existiert nicht, die Logos sind vektorisiert und können beliebig vergrössert werden. Das Grössenverhältnis zum Hauptbrand sollte jedoch in einer visuellen Harmonie stehen.



Farben.

Grundsätzlich sollen die Logos als Farbversion eingesetzt werden.

Farbauszug Gold.

RGB: 169/153/108

CMYK: 23/34/59/20

Hexa: #A9996C





**Schweiz.**  
mit Bahn, Bus und Schiff.

## Anwendungsbeispiel

Inserat e-Learning Program

Logo Platzierung: Unterhalb der Dachmarke am unteren Bildrand

**Become a qualified expert.**

Learn everything about Swiss public transport – easy and fast.

**Switzerland.**  
by train, bus and boat.

Swiss Travel System  
**EXCELLENCE**

**Gain knowledge and win attractive prizes:** Heidi & Peter take you on a learning journey through the new Swiss Travel System Excellence Program. Step aboard and register now:  
[mystnet.com/elearning](https://mystnet.com/elearning)



**Schweiz.**  
mit Bahn, Bus und Schiff.

## Anwendungsbeispiel

Digital Flyer e-Learning Program

Logo Platzierung: Unterhalb der Dachmarke auf weissem Hintergrund im unteren Flyer-Bereich.



Gain knowledge about Swiss public transport, become a qualified expert and even win prizes!



### What is it?

An interactive e-learning program: Heidi & Peter take you on a learning journey through the new **Swiss Travel System Excellence Program**. Expand your know-how and even win attractive prizes such as a Swiss watch.



### How and where?

The program is web-based and therefore accessible anytime and from anywhere: Just go to [mystsnet.com/elearning](https://mystsnet.com/elearning) and begin your learning journey.



### When?

The train towards the interactive e-learning program departs in the first quarter of 2021.



### Why?

To make knowledge accessible easily and quickly: you can playfully build up and expand your knowledge of Switzerland's public transport every year. You will be able to support your clients professionally and know the ideal public transport products for your travel programs.



Step on board and register now: [mystsnet.com/elearning](https://mystsnet.com/elearning)

Mögliche Partner-  
Logointegration

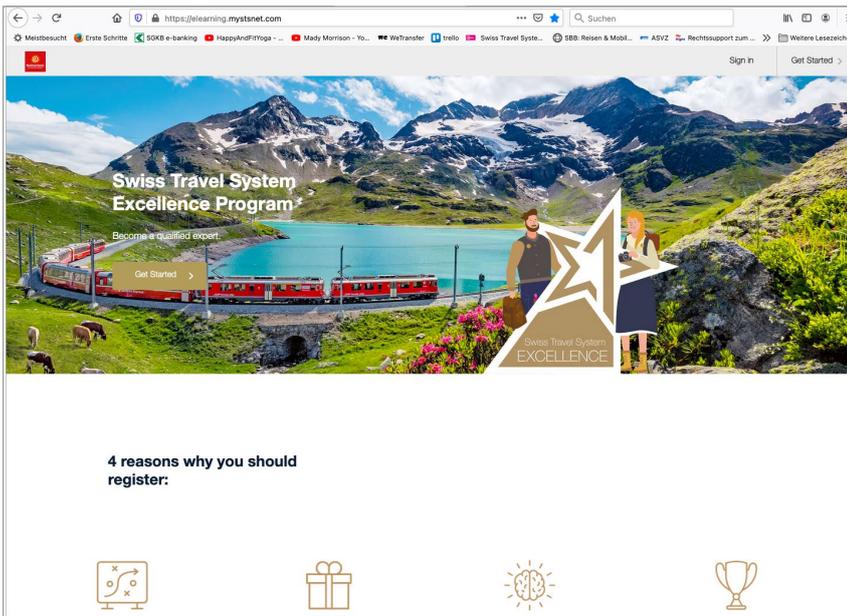


**Schweiz.**  
mit Bahn, Bus und Schiff.

## Anwendungsbeispiel

mystsnet.com/elearning

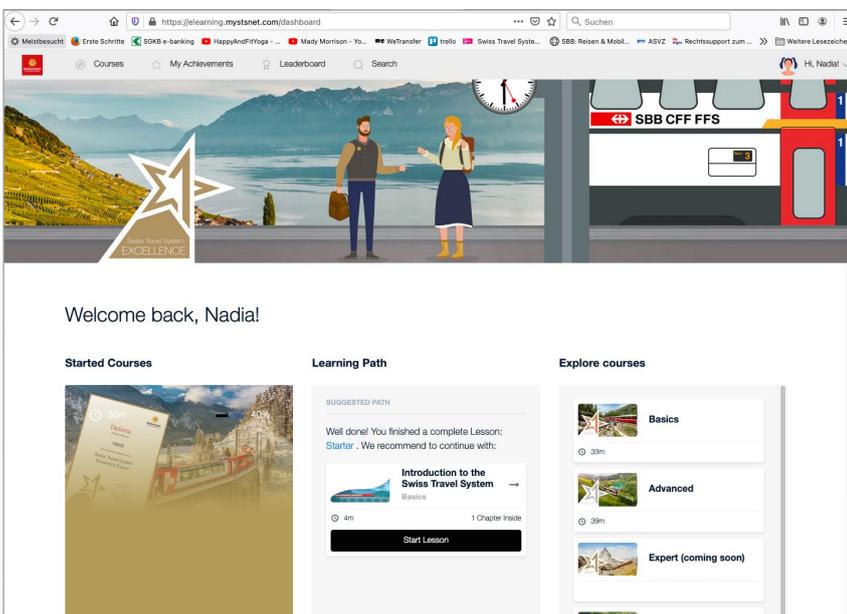
Logo Platzierung: Auf der home site wird das Logo mit Heidi und Peter verwendet.



## Anwendungsbeispiele

mystsnet.com/elearning

Logo Platzierung: Auf den Unterseiten wie das dashboard wird nur noch das Excellence Logo verwendet. Heidi und Peter stehen illustrativ im unmittelbarem Kontext. So kann die visuelle Redundanz vermieden werden.





**Schweiz.**  
mit Bahn, Bus und Schiff.

## Logo e-Learning Program.

Logo-Hierarchie bei Partnern.

Partner, die einen Teil oder ein Angebot innerhalb des Swiss Travel System Excellence Program vermarkten, sollen wo immer möglich das Logo in ihrer Kommunikation unter Berücksichtigung der in dieser Richtlinie definierten Bestimmungen verwenden. Die Verwendung von mehreren Logos auf demselben Layout z.B. mit dem Logo eines Partners, ist erlaubt. Das Logo e-Learning kann dabei in das KOM-Layout des Partners platziert werden, aber wenn immer möglich, in der linken oder rechten unteren Ecke, auch bei Querformaten. Bei nicht standardisierten Formaten kann das Logo auch zentriert werden.

## Anwendungsbeispiele

Zentralbahn und Gotthard Panorama Express.

