



## Die neue E-Learning Plattform über den öffentlichen Verkehr der Schweiz.

### Interaktives und spielerisches Lernen auf höchstem Niveau – jetzt online.

Die Swiss Travel System AG (STS AG) hat die Zeit während der Pandemie zur Planung und Umsetzung ihres neuen, innovativen *Swiss Travel System Excellence Program* genutzt. Seit März 2021 erweitert die mit dem Comenius Award ausgezeichnete Lernplattform das Knowhow der weltweiten Trade- und Distributionspartner. Ein Überblick und erste Zahlen.

Storytelling ist das zentrale Element der Plattform. Während der gesamten Lernreise werden die Teilnehmer/innen von zwei virtuellen Charakteren, Heidi und Peter begleitet. Als Reisebegleiter zeigen sie «live», wie der ÖV Schweiz funktioniert und was es alles zu entdecken gibt. Heidi und Peter sind nicht nur in den Trainings sichtbar, sondern ziehen sich auch in sämtlichen Begleitmaterialien wie ein roter Faden durch die Geschichte. Dank Storytelling wird das Lernen zur virtuellen Schweiz-Reise.

Bei der Plattform wird viel Wert auf eine interaktive und spielerische Wissensvermittlung gelegt. Gamification Elemente – angelehnt an echte Reiseerlebnisse – spielen hierbei eine zentrale Rolle. Diese Art des Lernens erachten auch viele User als grossen Mehrwert. So beispielsweise Helen Brixey aus den USA: *«Ein fabelhaftes neues Training! Als Lern- und Entwicklungsprofi finde ich das Training sehr gut aufgebaut. Es ist toll, dass man als Lernender auch aktiv und spielerisch eingebunden wird. Das Swiss Travel System hat kleine, «mundgerechte» Lernmodule erstellt, gefüllt mit relevanten Informationen und kombiniert mit interaktiven Elementen. Das bringt das Programm wirklich zum Leuchten.»* Weitere Rückmeldungen und Kommentare zum E-Learning Programm auf: [mystsnet.com/elearning](https://mystsnet.com/elearning)

### Gewinnspiele als weiterer Lernanreiz

Durch das Sammeln von Punkten bei absolvierten Lerninhalten und Tests steigt der Score der Lernenden und erhöht die Gewinnchancen. Quartalsweise finden Verlosungen statt und die besten fünf Teilnehmer/innen werden in die Schweiz eingeladen.

### Erfreulicher Start

Das *Swiss Travel System Excellence Program* kam im richtigen Moment: Während dem herausfordernden 2020 hatten Tradefachleute weltweit Zeit, ihr ÖV Knowhow zu vertiefen. Dank der onlinebasierten Lernplattform konnten sie von zu Hause aus zeit- und raumunabhängig ihr Wissen erweitern.

Ab Februar 2021 startete die Swiss Travel System AG ihre internationale Werbekampagne zur Bekanntmachung der Plattform. In enger Zusammenarbeit mit Schweiz Tourismus wurde die Kampagne in den Zielmärkten via Webinare, Newsletter und in ausgewählten Tradepublikationen vorgestellt.

### Ausgezeichnet als didaktisches Multimediaprodukt

Am 5. Juli 2021 erhält das *Swiss Travel System Excellence Program* den **Comenius Award** in der Kategorie «Didaktisches Multimediaprodukt» als exemplarisches Bildungsmedium. Dieser Ehrenpreis wird seit 1995 von der Gesellschaft für Pädagogik, Information und Medien e.V. (GPI), einer wissenschaftliche Fachgesellschaft für Multimedia, Bildungstechnologie und Mediendidaktik, verliehen.

Es ist der einzige europäische Medienpreis, der unabhängig von Anbietern und Herstellern verliehen wird. Die Auszeichnung bestätigt der STS AG, dass der interaktive, storybasierte Aufbau der richtige Ansatz für ein erfolgreiches *Excellence Program* ist.

### **Die Lernbereitschaft ist gross**

In den ersten vier Monaten haben sich knapp 3'200 Lernende registriert. Über 600 davon absolvierten bereits das komplette Programm und wurden mit dem Diplom «Swiss Travel System Excellence Expert» ausgezeichnet.

Seit dem Start im März 2021 verzeichnete die Plattform über 26'000 einzelne Besuche. Die Mehrheit der Zugriffe erfolgte dabei über den Desktop (76.5%), gut ein Viertel über das Smartphone (21.5%). Unterstrichen wird die Lernbereitschaft durch die lange Verweildauer der einzelnen User:innen: Wiederkehrende Nutzer:innen verbleiben durchschnittlich 17:41 Minuten auf dem *Swiss Travel System Excellence Program*.

Weitere spannende Zahlen und Daten sind auf dem neuen **E-Learning Dashboard** jederzeit abrufbar. Neben den oben genannten Fakten gibt das Online-Reporting Auskunft über die Herkunftsländer der Lernenden, die Marktaktivitäten und das weltweite Media Coverage. Letzteres zeigt auf, wie die Lernplattform in den bearbeiteten Märkten beworben wurde.

Jetzt reinschauen: [mystsnet.com/elearning-insights](https://mystsnet.com/elearning-insights)