

Graphic Designer 60 % (m/w/d)

travelswitzerland.com

travel swi+zerland

Im Nostalgiezug durch Rebberge streifen, mit dem Schiff in den Sonnenaufgang gleiten, aus der Zahnradbahn aufs Nebelmeer blicken. Der öffentliche Verkehr ist Schauplatz für Geschichten, die wir weiter erzählen. Bei Swiss Travel System AG arbeiten Weiterdenkerinnen und Visionäre, die Menschen im Incoming Tourismus für diese nachhaltige Art des Reisens begeistern. Hast du Lust einzusteigen?

Dann bewirb dich jetzt und verstärke unser Team in Zürich ab dem 01.02.2026.

Deine Hauptaufgaben

- Kreation und Realisation von diversen Kommunikationsmitteln (Fokus Digital)
- Filmen und Bearbeiten von kleineren Bild-, Video- und Ton-Projekten sowie Erstellen von Animationen für Bewegtbild
- Verantwortlich für das Aufbereiten von Produktionsdaten und die finale Qualitätssicherung in Digital und Print
- Zuständig für die Bildbearbeitungen und Retuschen sowie die Erstellung und Weiterentwicklung von AI-generierten Bildern
- Berät in Kreation von analogen und digitalen Werbemitteln und verantwortet die Video- & Bilddatenbank
- Sicherstellung der CD-Richtlinien bei Produktion von Digital- und Printproduktionen
- Mitverantwortlich für das Markenerlebnis «Travel Switzerland»

Dein Profil

- Abgeschlossene Fachausbildung als Grafiker/in oder Polygraf/in mit Weiterbildung in Videoproduktion und Schnitt
- Mind. 3 Jahre Berufserfahrung im Bereich, gerne auf Agenturseite
- Ausgewiesene Kreativität, Gestaltungsaffinität und hohes Qualitätsbewusstsein
- Versierter Umgang mit Adobe Creative Cloud, Figma, AI-Tools, Microsoft 365
- Deutsch als Muttersprache mit erstklassiger schriftlicher Ausdrucksweise sowie gute Englisch-Kenntnisse
- Überdurchschnittliches Selbstmanagement und Qualitätsbewusstsein
- Initiative, kommunikative Persönlichkeit mit Spass am interdisziplinären Arbeiten

Mit Schweiz Tourismus und für die SBB sowie weitere Unternehmungen des Personentransports vermarkten wir den öffentlichen Verkehr im Ausland. Wir bewegen aber nicht nur andere, sondern auch uns selbst – geographisch dank offeriertem GA, sportlich dank ermässigtem Fitnessabo und geistig dank regelmässigen Weiterbildungen.

Unser wichtigster Benefit: Wir wertschätzen dich. In einem internationalen Arbeitsumfeld mit interdisziplinärem Team bieten wir flexible Arbeitsmodelle und Freiheit in Form von Work Smart. Überzeugt davon, dass Innovation im Austausch entsteht, erbringen wir unsere Höchstleistungen im Team und dafür feiern wir uns auch. Mit einem attraktiven Sozialversicherungspaket sorgen wir zudem dafür, dass du auch im Krankheitsfall bestens umsorgt bist.

Passen wir zu dir? Dann sende deine Bewerbungsunterlagen bis 30.11.2025 inkl. Gehaltsangaben und möglichem Startdatum per E-Mail an Kersti Janssen, bewerbungen@travelswitzerland.com

Swiss Travel System AG, Lagerstrasse 33, 8004 Zürich