



レイルヨーロッパ

2025



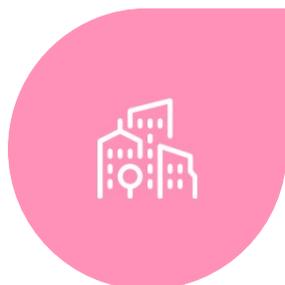
01

私たちに  
ついて

# レイルヨーロッパとは？



90年の歴史、世界規模のネットワーク、世界10か所に拠点を展開（本社：パリ）



2022年よりプライベート・エクイティの支援を受ける企業（Hivest Capital PartnersとBPI France）



世界中で約250名、40以上の国籍の従業員



2023年にはB2C・B2B合わせて500万人以上が当社技術を利用した旅行を実現



世界70ヶ国以上に拠点を置く25,000のB2Bパートナー。長期的かつ強固な関係を構築。



102のAPIパートナー  
社内カスタマーケアセンターをムンバイとパリに設置

## 私たちの使命：

ヨーロッパでの列車旅の前・最中・後にわたり、旅行者をサポートすること。

先進技術を活用し、#MakingTrainTravelEasy（列車旅を簡単に）を実現すること。

# 1932年からの歩み

1932

パリからリヨンへの路線を促進するためニューヨークで創業

1959

ユーレイルパスの販売開始

1995

レイルヨーロッパ・オーストララシアをパリに設立

2003

レイル・ヨーロッパ・オーストララシアの代理店網が南米・アフリカへ拡大し、レイル・ヨーロッパ4Aを設立

2015

レイル・ヨーロッパ社とレイル・ヨーロッパA4が統合し、単一事業体「レイル・ヨーロッパ」となる

2018

B2B予約システムを再構築 ( Easy Rail Access )

2020

レイル・ヨーロッパSAS、北米、英国、オーストララシアが単一商業事業体に統合

2023

レイル・ヨーロッパのブランド刷新  
新たな展望・使命・戦略の策定  
技術・製品・市場展開への投資

1990

レイルヨーロッパ株式会社をニューヨークに設立

2010

カスタマーケアセンターをムンバイに開設

2019

ロコ2がブランド変更し、レイル・ヨーロッパとなる

2024

オープン販売流通モデル ( OSDM ) 開発の加速化  
新B2Cウェブサイトの立ち上げを計画

1946

SNCF全商品を取り扱うように拡大

1996

raileurope.comで初のオンライン予約が成立

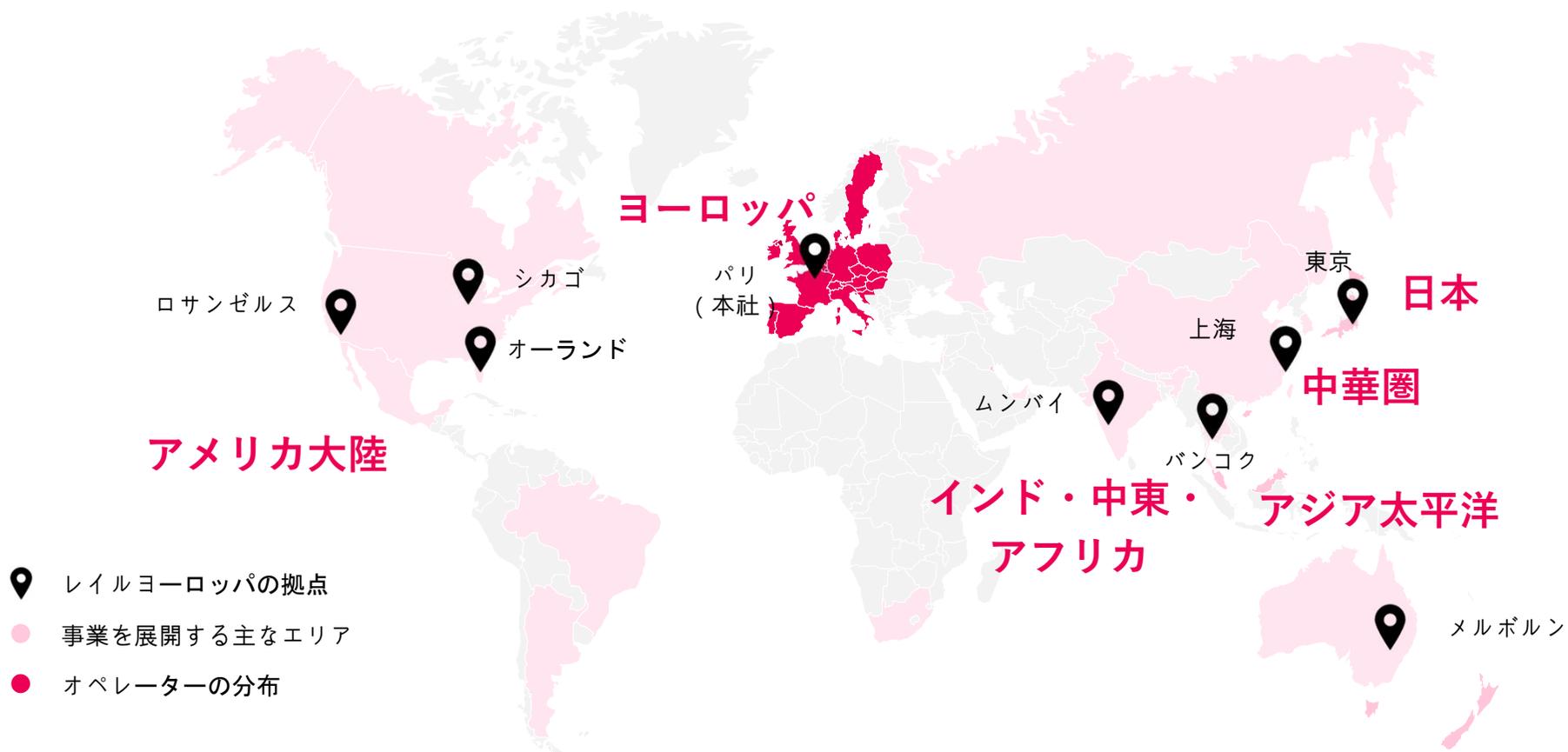
2016

レイル・ヨーロッパがオーストラリア・ニュージーランドのレイル・プラスを買収

2022

レイル・ヨーロッパが完全独立企業化  
Hivest CapitalとBPI Franceが新株主となる  
経営方針と経営陣を新たに決定

# 世界における足跡





## レイルヨーロッパを選ぶ理由

90年以上の経験により、鉄道商品と鉄道運営技術に関する深い知見を有しています。

- 使いやすい予約システムとAPI接続を簡単に利用できます。
- 世界中で主要な取引先と旅行代理店の強力なネットワークを構築しています。
- B2B流通を専門とし、業界最大の市場シェアを誇ります。
- 旅行業界において卓越した評価と豊富な経験を持ち、重要な知見と専門性の高いスタッフを有しています。
- お客様サポートを最優先とし、簡単な予約、スムーズな旅、そして販売後の質問への迅速な対応をお約束します。
- 主要な取引先には月次請求書を発行しています。
- 事業展開、マーケティング、研修、ファムトリップ、インセンティブ、パンフレット、列車の旅程など、現地の言語でサポートいたします。

02

# 当社の商品

# レイル・ヨーロッパは需要と供給のギャップを埋めます



# スイスの商品に焦点を当てて



Bernina Express & Glacier Express



# 列車旅を選ぶ理由



## 中心部へのアクセス

空港とは異なり駅は都心部に位置しているため、徒歩や公共交通機関ですぐに旅を始めることができます。

## 快適さ

列車は広々とした座席、十分な足元スペース、専用の荷物置き場があり、快適さをご提供できます。

## 環境に優しい

列車は二酸化炭素排出量が少なく、環境に優しい移動手段です。なおかつ高速列車は地方列車と比べて3倍のエネルギー効率を誇ります。

## 体験

多彩な体験をお楽しみいただけます。流れる田園風景を眺め、車内を歩き回って足を伸ばし、地元の人や旅仲間と会話を交わしましょう。

## 経済性

基本的なものから贅沢なものまで、あらゆる価格帯の製品をご用意。大人、シニア、若者、子供、団体、家族など、あらゆる旅行者のニーズと予算に合わせた鉄道パスや乗車券を取り揃えております。

03

# 当社との 連携方法

# 技術解決策のラインナップ



B2B

- › B2BおよびB2C対応API
- › 高可用性かつ拡張可能な統合
- › 専任のRail Europe API マネージャー
- › 鉄道専門家が開発した最先端技術

[当社のAPI  
ドキュメントへの  
リンク](#)



B2C

- › 貴社のブランドアイデンティティに合わせたレイルヨーロッパ消費者向けウェブサイト
- › 最先端技術
- › 貴社のメインウェブサイトからのリンク設置
- › IT統合不要
- › 安全な決済ゲートウェイの活用

[当社のB2Cサイトへの  
リンク](#)



B2B

- › 使いやすい予約プラットフォーム
- › 複数の決済方法と通貨に対応
- › 包括的な代理店向けの援助
- › 代理店向けウェブサイト

[RailPortalへのリンク](#)



B2B

- › 団体予約手続きの自動化
- › 10名～300名規模の予約をRail Europeチームが代行
- › 主要鉄道会社の予約可能期間延長
- › 割引運賃の適用
- › 発券期限まで座席を確保

代理店サポート：ファクトシート、リアルタイムの情報、研修資料、販促物などなど！  
予約に際して競争促進型の手数料を獲得可能

4 か月

リアルタイムで100%最新の  
コンテンツを提供

1 か月

リアルタイムで100%最新の  
コンテンツを提供

1 日

リアルタイムで100%最新の  
コンテンツを提供

1 日

限定のオンデマンドコンテンツ



## 日本における当社の総販売代理店

- 欧州エクスプレス
- トラベルプラザインターナショナル (TPI / JTB)
- ワールドコンパス
- ベルトラ



ありがとう  
ございました

