

Medienmitteilung 11. Juni 2024

Swiss Travel System AG: Sara Roloff wird neue CEO

Die Swiss Travel System AG (STS AG) freut sich, die Ernennung von Sara Roloff zur neuen CEO bekannt zu geben. Sara Roloff bringt umfassende Expertise und Führungserfahrung aus der Tourismusbranche im In- und Ausland mit. Ihre vielfältigen Tätigkeiten in verschiedenen Schlüsselpositionen bei Schweiz Tourismus, in der Hotellerie und bei Engadin St. Moritz Tourismus machen sie zur idealen Besetzung für die Leadership-Position. Sara Roloff wird ihre Tätigkeit per 1. Januar 2025 aufnehmen, sie folgt auf den langjährigen Geschäftsführer Maurus Lauber.

Sara Roloff wird ab dem 1. Januar 2025 als neue Chief Executive Officer (CEO) die Leitung der STS AG übernehmen. Das Unternehmen, welches den öffentlichen Verkehr der Schweiz unter dem Markennamen Travel Switzerland im Ausland vermarktet, freut sich sehr auf die Zusammenarbeit. Sara Roloff tritt die Nachfolge von Maurus Lauber an, der nach 14 Jahren erfolgreicher Tätigkeit Ende 2024 in den wohlverdienten Ruhestand tritt.

Sara Roloff arbeitet seit rund 20 Jahren in der Tourismusbranche. Von 2020 bis 2023 war sie als Mitglied der erweiterten Geschäftsleitung von Schweiz Tourismus Marktleiterin für den Raum Asia Pacific sowie Marktmanagerin Japan. Von Tokio aus leitete sie interkulturelle Teams in Indien, Südostasien, Greater China, Südkorea, Australien und Japan und führte diese durch die herausfordernde Zeit der Corona-Pandemie. Zuvor hatte sie in London für Schweiz Tourismus die PR-Abteilung UK und Irland aufgebaut, geführt und erweitert. Vor ihrer Zeit bei Schweiz Tourismus arbeitete sie in leitenden Funktionen für die Giardino Hotel Group und die Tourismusorganisation Engadin St. Moritz. Dank der langjährigen Zusammenarbeit mit der STS AG ist Sara mit dem Produktportfolio, den Marktchancen und den Herausforderungen der Firma bestens vertraut.

«Wir freuen uns sehr, Sara Roloff als neue CEO der STS AG willkommen zu heissen», sagt Philipp Mäder, Verwaltungsratspräsident. «Mit ihrer breiten Erfahrung im Tourismus und in den Bereichen Marketing und Kommunikation ist die STS AG für die kommenden Herausforderungen ausgezeichnet gewappnet. Ihre Leidenschaft für Kundenorientierung und Innovation werden ihr dabei helfen, das erfolgreiche Unternehmen in eine vielversprechende Zukunft zu führen» so Mäder weiter.

Sara Roloff studierte an der ZHAW in Winterthur Journalismus und Unternehmenskommunikation. Sie verfügt über einen MBA der Universität Bradford (UK) und diverse Weiterbildungen im Führungs- und Kommunikationsbereich. Sara ist 42 Jahre alt und lebt in Zürich.

Während die STS AG dieses spannende neue Kapitel aufschlägt, bleibt das Unternehmen seiner Mission treu. Jener nämlich, dass sämtliche Tourist:innen aus dem Ausland die Schweiz mit Bahn, Bus und Schiff bereisen. Während der Amtszeit von Maurus Lauber ist das Unternehmen stetig gewachsen, wurde professionalisiert und durfte sich Jahr für Jahr über Rekordumsätze freuen.

Medienmitteilung 11. Juni 2024

«Maurus Lauber hat mit seinem Team in den vergangenen 14 Jahren die STS AG aufgebaut und sich mit viel Herzblut und Freude für die Vermarktung des Schweizer ÖV im Ausland engagiert. Er war und ist das Gesicht der Swiss Travel System AG. Er hat die Unternehmung erfolgreich positioniert und mit seinem Team die Umsätze der STS-Produkte laufend gesteigert», würdigt Philipp Mäder das grosse Engagement von Maurus Lauber für die STS AG.

Der Verwaltungsrat bedankt sich bei Maurus Lauber für seinen grossen Beitrag zur Erfüllung der Mission der STS AG. Gleichzeitig freut er sich, mit Sara Roloff eine hochkarätige Nachfolge für das Amt des CEO gefunden zu haben.

Medienkontakt:

Swiss Travel System AG
Philipp Mäder, Verwaltungsratspräsident
E-Mail: philipp.maeder@travelswitzerland.com
travelswitzerland.com

[Bilddownload hier](#)

Über Swiss Travel System AG:

Die Swiss Travel System AG in Zürich ist eine Marketing-Gesellschaft, die von den SBB, Schweiz Tourismus und fünf Schweizer Transportunternehmungen des öffentlichen Verkehrs im Jahr 2011 gegründet wurde. Unser Auftrag ist es, die Auslandvermarktung des öffentlichen Verkehrs der Schweiz zu bündeln und zu steuern. Zu den Kernaufgaben zählen die weltweite Vermarktung des nationalen Verkehrs und des Incoming-Fahrausweissortiments sowie die Förderung des grenzüberschreitenden Verkehrs aus den Nachbarländern.