

Medienmitteilung 16. Mai 2025

## **Neue Zusammensetzung Verwaltungsrat der Swiss Travel System AG nach Rekordjahr 2024**

**Die Swiss Travel System AG zieht eine positive Bilanz ihrer Generalversammlung am 9. Mai 2025, bei der sowohl die Jahresrechnung als auch der Geschäftsbericht genehmigt und neue Verwaltungsratsmitglieder gewählt wurden. Das Jahr 2024 brachte starke Verkaufs- und Umsatzzahlen sowie die Einführung der Marke «Travel Switzerland» und die Ernennung von Sara Roloff zur neuen Geschäftsführerin.**

Am 9. Mai 2025 fand die Generalversammlung der Swiss Travel System AG (STS AG) in Bern statt, bei der die Jahresrechnung und der Geschäftsbericht einstimmig verabschiedet wurden. Zudem wählte die Generalversammlung drei neue Verwaltungsratsmitglieder. Die STS AG bedankt sich herzlich bei den abtretenden Mitgliedern Urs Kessler (Jungfraubahn Holding AG), Fernando Lehner (MGB AG) und Alexander Gellner (SBB AG) für ihr langjähriges Engagement und ihre wertvolle Arbeit.

Neu in den Verwaltungsrat gewählt wurden:

- Julia Gamma (BLS AG), Leiterin Vermarktung
- Piotr Caviezel (RhB AG), Leiter Marketing und Vertrieb
- Matthias Bütler (SBB AG), Leiter Marketing und Marktentwicklung

Mit der Ernennung der neuen CEO und den frisch besetzten Positionen im Verwaltungsrat verfügt die Führungsriege der STS AG über umfassendes Marketingwissen und internationale Erfahrung, wodurch sie bestens für kommende Herausforderungen gerüstet ist. «Persönlich blicke ich sehr positiv auf meine ersten 100 Tage als CEO der STS AG zurück und freue mich mit der geballten Erfahrung des Verwaltungsrats und dem hochmotivierten Team die Zukunft gestalten zu können», so Sara Roloff, CEO der STS AG.

### **Erfolgreiches Geschäftsjahr 2024**

Die STS AG blickt auf ein sehr erfolgreiches Jahr zurück: Der messbare Incoming-Umsatz für den Schweizer ÖV stieg im Vergleich zum Vorjahr um 20 Prozent auf 433 Millionen Schweizer Franken. Insgesamt wurden 7,8 Millionen ÖV-Tickets an internationale Gäste verkauft. Die USA haben sich als klarer Nummer-1-Markt etabliert, mit einem Gesamtumsatz von über 63 Millionen Schweizer Franken. Japan und Greater China, getrieben vom Teilmarkt Taiwan, zeigen erstmals seit der Pandemie eine deutliche Erholung. Leicht rückläufig sind hingegen die südostasiatischen Märkten nach einem sehr starken Vorjahr. Positiv überrascht hat Brasilien, das sich mit einem Umsatzplus von 43% gegenüber dem Vorjahr unter den Top-10-Märkten positioniert.

Bei den Swiss Travel Pässen bleibt der 8-Tages Pass das umsatzstärkste Produkt und die 3- und 4-Tagespässe bilden die absatzstärksten Produkte. Während alle ÖV-Produkte ein beachtliches Wachstum aufwiesen, stechen 2024 die Point-to-Point-Tickets mit einem Zuwachs von 30% hervor. Dies bestätigt den anhaltenden Trend im Reiseverhalten – Gäste, auch aus den Fernmärkten, informieren sich und buchen immer gezielter.

2024 war geprägt von Erfolgen und Veränderungen. Mit der Einführung der Marke «Travel Switzerland» wurde ein neuer Massstab gesetzt, der den öffentlichen Verkehr in der Schweizer Tourismuslandschaft neu positioniert und eine solide Basis für die zukünftige Vermarktung bietet. Zudem wurden durch die Ernennung von Sara Roloff als neue CEO entscheidende Weichen für die Zukunft der STS AG gestellt. «Die STS AG ist auf Erfolgskurs: Die gezielte Weiterentwicklung der internationalen Vertretungen und die Markeneinführung stärken ihre Position im globalen Markt und bilden das Fundament für die zukünftige internationale Vermarktung des Schweizer ÖVs», erklärt Philipp Mäder, Verwaltungsratspräsident der STS AG.

Der umfassende Geschäftsbericht der STS AG findet sich auf

[travelswitzerland.com/geschaeftsbericht-2024](https://travelswitzerland.com/geschaeftsbericht-2024)

**Medienkontakt:**

Swiss Travel System AG

Sara Roloff, CEO

E-Mail: [sara.roloff@travelswitzerland.com](mailto:sara.roloff@travelswitzerland.com)

[travelswitzerland.com](https://travelswitzerland.com)

[Bilddownload Verwaltungsrat der STS AG hier](#)

**Über Swiss Travel System AG:**

Die Swiss Travel System AG in Zürich ist eine Marketing-Gesellschaft, die von den SBB, Schweiz Tourismus sowie den Schweizer Transportunternehmungen BLS, Jungfraubahn Holding, MOB, MGB, RhB im Jahr 2011 gegründet wurde. Ihr Auftrag ist es, die Auslandvermarktung des öffentlichen Verkehrs der Schweiz zu bündeln und zu steuern.

Zu den Kernaufgaben zählen die weltweite Vermarktung des nationalen Verkehrs und des Incoming-Fahrausweissortiments sowie die Förderung des grenzüberschreitenden Verkehrs aus den Nachbarländern.

**Der Verwaltungsrat der STS AG:**

Philipp Mäder, VR-Präsident STS AG, Vertreter SBB AG

Martin Nydegger, Vize VR-Präsident STS AG, Vertreter Schweiz Tourismus

Simon Berger, Verwaltungsrat STS AG, Vertreter SBB AG

Julia Gamma, designierte Verwaltungsrätin STS AG, Vertreterin BLS AG

Piotr Caviezel, designierter Verwaltungsrat STS AG, Vertreter RhB AG

Matthias Bütler, designierter Verwaltungsrat STS AG, Vertreter SBB AG

Fredy Summermatter, VR Sekretär STS AG